

EL SEXTO SENTIDO

“Mantente cerca de tus clientes. Tan cerca que seas tú el que les diga lo que necesitan mucho antes de que ellos se den cuenta de que lo necesitan”

Steve Jobs

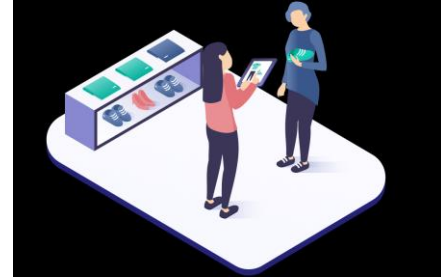
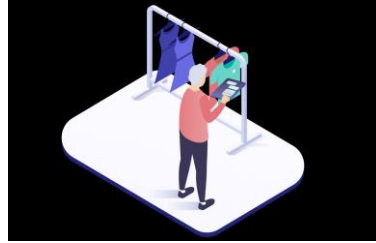
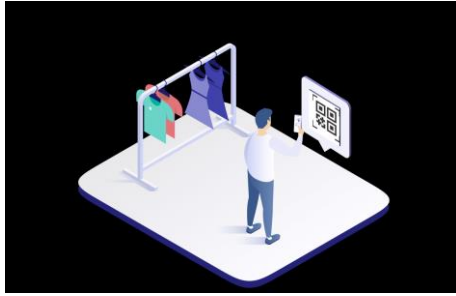
Las personas son digitales y exigen que las tiendas que visitan también lo sean

TODAS LAS TIENDAS BUSCAN
UN MEJOR “ENGAGEMENT”
DIGITAL CON SUS VISITANTES

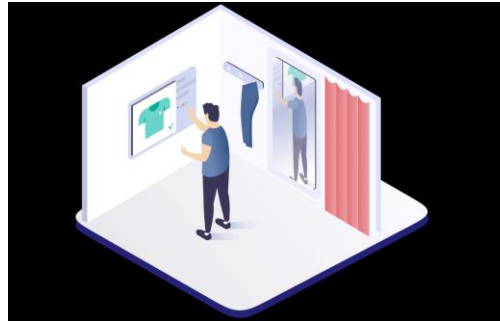


Cuando hablamos de retail digitalizado no solo hablamos de ecommerce en sus múltiples variantes (Web, App, Web App, Progressive Web App), si no de tiendas físicas que ofrezcan una

experiencia digital a sus visitantes



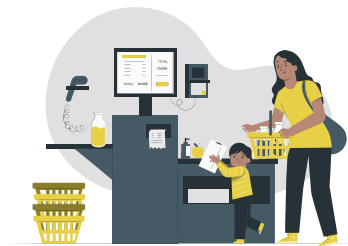
¿ ?



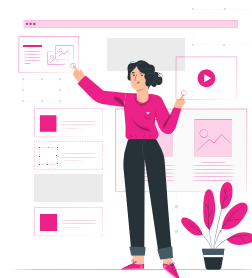
DOS IDEAS INICIALES Y UN RETO



TODAS LAS TIENDAS Y TODAS LAS PERSONAS TIENEN DOS DIMENSIONES

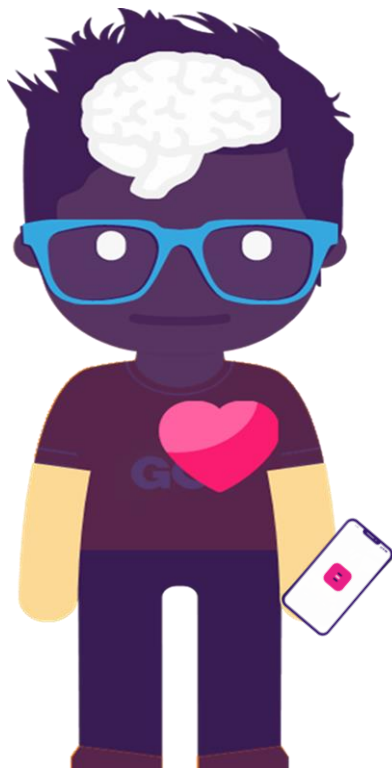


Dimensión
Física



Dimensión
Digital

TODOS TENEMOS SEIS SENTIDOS



- 1) Vista
- 2) Oído
- 3) Tacto
- 4) Gusto
- 5) Olfato
- 6) Digital**



Con nuestro sexto sentido accedemos a la dimensión digital

Exploramos el mundo y accedemos a todos los contenidos y servicios digitales que tenemos a nuestra alcance a través de un sólo **gadget universal** que ya es parte de nuestro cuerpo

TENEMOS UN RETO

Dimensión

Digital

No
conectadas

Con contenidos y
servicios no
contextualizados

Appocalipsis

Dimensión

Física

Dimensión

Digital

**Conectarlas con contenidos y servicios
contextualizados y de fácil acceso**

Dimensión

Física

**El retail actual conoce y “actúa” sobre la
dimensión física de sus tiendas y visitantes,
pero también debe...**

**Conocer y “actuar” sobre la dimensión digital
de sus visitantes y clientes**

**Hemos de ofrecer una experiencia que nos permita
conectar con el cliente digital en la tienda**

**Las tiendas físicas como centro de todo el negocio y
la experiencia del cliente, el lugar donde suceden las
cosas, de personas para personas**

**¿Qué conseguimos ofreciendo
contenidos y servicios al
SEXTO SENTIDO?**



Experiencia contextualizada

Te ofrece una experiencia digital que solo tiene sentido en el espacio físico donde te encuentras en ese momento... ¡Aquí y ahora!



Experiencia ampliada

Haciendo que la experiencia en el espacio físico mejore con las capacidades digitales y sea única al poder vivirla solo en ese sitio y en ese momento.





Experiencia continua

Es una forma de relacionarte con tu entorno sin interrupciones, con una navegación que detecte de forma activa el lugar donde estás para mostrarte los contenidos y servicios digitales que te ofrece ese espacio en ese momento. **Es tu sexto sentido digital**

EL SEXTO SENTIDO

