

Asociación KNX España

AÑO 2023

DIFUSIÓN y COMUNICACIÓN: BOLETÍN, KNX DIVULGA, KNX CONTENIDOS, WEB y RRSS de KNX España
Condiciones para los asociados para utilizar estos formatos



Aviso legal / Declinación de responsabilidad

La información publicada en este documento se ha creado a nuestro leal saber y entender. KNX España no es responsable por posibles errores y cambios técnicos y/o administrativos.

KNX España no es responsable por ningún daño que pueda ser causado por la aplicación de esta publicación. Cualquier responsabilidad por daños que resulten directa o indirectamente del uso de la información contenida en este documento será rechazada.

Todos los derechos, incluida la reimpresión, la reproducción total o parcial (fotocopia, copia, CD-ROM, etc.), el almacenamiento en sistemas de procesamiento de datos y la traducción sin el permiso expreso y por escrito por parte de KNX España no están permitidos.

NUEVOS FORMATOS COMUNICATIVOS DE KNX ESPAÑA

A parte de los BOLETINES trimestrales con las noticias de KNX España y las novedades de nuestros asociados, vamos a incrementar nuestra difusión con KNX DIVULGA, ciclo de tópicos propios y vídeos con contenidos prácticos, y KNX CONTENIDOS otro boletín trimestral en formato PDF, apoyado con contenido audiovisual. También abrimos la WEB y las RRSS de KNX España a nuestros asociados.

BOLETIN KNX España: en pdf trimestral, distribución mailing, web y RRSS, con información de actualidad de la Asociación. Para todos los asociados ½ página gratuita para noticias para cada asociado, con posibilidad de contratar más espacio y publicidad. *Próximos números: febrero 23, mayo 23, septiembre 23, diciembre 23.*

KNX CONTENIDOS: en pdf trimestral, distribución mailing, web y RRSS, con informaciones prácticas para todo el sector INTEGRADORES, PROFESIONALES como arquitectos, interioristas, electricistas, ingenierías y también para el cliente final, tanto particular como profesional: hoteles, residencias, facility management, oficinas, retail, etc. Para todos los asociados: 1 página gratuita con información práctica no publicitaria, con posibilidad de contratar más espacio y publicidad. *Primer número: marzo 23, siguientes números junio 23, octubre 23, diciembre 23.*

KNX DIVULGA: en formato audiovisual para el canal de Youtube, Web y RRSS, con contenidos sobre las bondades, beneficios y posibilidades reales de KNX, por tipo de obra, por tipología de funciones, por tipo de cliente, por tipología de beneficios, en dos formatos posibles: TOPIC (tema), video-presentación entre 10-60 minutos, SAMPLE (muestra), vídeo corto, menos de 10 minutos.

WEB KNX España: la nueva web de KNX España ofrece distintas formas de comunicación de contenidos comerciales y otros. Con una imagen en el carrusel rotatorio de la página principal con link asociado durante 15 días, publicación de una Noticia publicitaria destacada 15 días,

RRSS KNX España: ofrecemos a nuestros asociados la posibilidad de publicar cualquier noticia en nuestras RRSS: LINKEDIN, INSTAGRAM y TWITTER, que también puede estar como Noticia destacada en nuestra web.

CONDICIONES PARA EL BOLETÍN INFORMATIVO DE KNX ESPAÑA

Desde la Asociación KNX España se edita 4 veces al año una Newsletter llamada "Boletín Informativo". Se sube en formato PDF a la web de KNX España, y se envía un mail con el enlace de descarga a los contactos en España (alrededor de 16.000 contactos).

Hay 3 opciones para participar:

1. NOTICIAS:

Las noticias ocupan columnas de media página. Cada Asociado tiene **gratuitamente** una columna a su disposición. La noticia debe estar relacionada con productos, proyectos, aplicaciones, soluciones y/o servicios basados en KNX. Puede contratar como máximo una segunda columna de media página, por tan sólo 75,- € (+IVA). El Asociado puede elegir si prefiere las dos columnas juntas (p.ej. para poner un texto más largo o una imagen más grande) o poner dos noticias en páginas diferentes (para tener más presencia). Por favor indicarlo al enviar las noticias.

- **Texto:** A nivel orientativo, una columna (= ½ página) ocupa aproximadamente, unos 1.200 caracteres (espacios incluidos) si viene acompañado con una imagen. Evidentemente depende del tamaño y forma de la imagen. **IMPORTANTE:** Si el texto + foto(s) superan la longitud, el Secretario recortará el texto a su criterio sin previo aviso. Se utilizará el mismo estilo y tipo de letra para todas las noticias. Se ruega enviar el texto como documento adjunto en formato WORD (No se admiten textos en formato PDF).
- **Datos de contacto:** No olviden de indicar los datos de contacto que quieren que aparezcan al pie de la noticia. Habitualmente son un teléfono, un e-mail y la web.
- **Imágenes:** Las imágenes deben enviarse por separado en formato JPG, PNG o similar (media resolución es suficiente). Cada Asociado es responsable para asegurar el derecho para publicar las imágenes.

2. ANUNCIO PUBLICITARIO:

Cada Asociado puede insertar páginas completas (A4 vertical) de publicidad sobre productos, proyectos, aplicaciones, soluciones y/o servicios basados en KNX, con su propio diseño. El coste es de 150,- € (+IVA) por página. El anuncio debe enviarse en formato JPG, PNG o similar (media resolución es suficiente).

3. IMAGEN DE PORTADA:

Cada Asociado puede insertar una imagen que irá en la portada del Boletín. La imagen debe mostrar un proyecto realizado (al menos mayoritariamente) con KNX. Las dimensiones mínimas de la imagen son de 2.000 (ancho) x 1.500 (alto) píxeles. En todo caso se ruega que se mantenga la relación 1,333 / 1. El coste es de 300,- € (+IVA), e incluye una segunda columna de noticia gratuita (ver punto 1). Esta columna debe servir para explicar el proyecto mostrado en la portada. **IMPORTANTE:** Se pondrá la imagen por estricto orden de contratación (el primero que lo solicita). No obstante, ese Asociado quedará excluido de las próximas ediciones, a no ser que no haya ningún otro interesado. De esta forma queremos dar la oportunidad a cada Asociado de contratar la imagen de portada.

CONDICIONES PARA KNX CONTENIDOS DE KNX ESPAÑA

Desde la Asociación KNX España se edita 4 veces al año una publicación en formato PDF llamada "KNX CONTENIDOS". Se sube a la web de KNX España, y se envía un mail con el enlace de descarga a los contactos en España (alrededor de 16.000 contactos).

También se facilitará a todas asociaciones, gremios, colegios profesionales, centros de formación y educacionales, colaboradoras y participantes en el programa de CONCURSOS de KNX España, la posibilidad de hacer difusión entre sus miembros

El objetivo de esta nueva publicación es ofrecer contenidos con informaciones prácticas, consejos, orientaciones, ejemplos, recomendaciones, casos de éxito... orientado a todo el sector: INTEGRADORES, PROFESIONALES como arquitectos, interioristas, electricistas, ingenierías y también para el CLIENTE FINAL, tanto PARTICULAR como PROFESIONAL: hoteles, residencias, facility management, oficinas, retail, etc.

Hay 4 opciones para participar:

1. CONTENIDOS:

Los contenidos deben ser claramente de orientación no comercial o publicitaria, quedando para la firma del contenido, la posibilidad de ampliar la información comercial o publicitaria del autor del contenido.

La calidad y la idoneidad del contenido, texto e imágenes, será valorada y revisada, y podrá solicitarse cambios o modificaciones al contenido original.

El asociado podrá presentar en Word, la composición del contenido en formato, aunque se podrá ajustar a la tipografía, tamaño y estilo que KNX España estime oportuno.

Cada asociado puede presentar, gratuitamente, tantos contenidos como quiera, aunque solamente seleccionará uno de ellos en cada publicación trimestral.

- **Texto:** A nivel orientativo un contenido, entre texto e imágenes, podrá ocupar 2 a 6 páginas, sin ser estricto. Entre 3.000 y 6.000 caracteres (espacios incluidos)
- **Datos de contacto:** No olviden de indicar los datos de contacto que quieren que aparezcan al pie de la noticia. Habitualmente son un teléfono, un e-mail y la web.
- **Información comercial o publicitaria:** Se ofrece la posibilidad de añadir hasta 300 caracteres (con espacios incluidos), para que el lector tenga la posibilidad explorar más lo que el creador del contenido les poder ofrecer en caso de estar interesados. El coste es de 125,- € (+IVA).
- **Imágenes:** Las imágenes deben enviarse por separado en formato JPG, PNG o similar (media resolución es suficiente). Cada Asociado es responsable para asegurar el derecho para publicar las imágenes.
- **Videos:** Ofrecemos la posibilidad, además de presentar un contenido en para el formato PDF de la publicación, de complementarlo con su vídeo corto, SAMPLE de un máximo de 10 minutos, con el mismo contenido, con la información comercial al principio y final del vídeo. El coste es de 200,- € (+IVA).

2. ANUNCIO PUBLICITARIO:

Cada Asociado puede insertar páginas completas (A4 vertical) de publicidad sobre productos, proyectos, aplicaciones, soluciones y/o servicios basados en KNX, con su propio diseño. El coste es de 250,- € (+IVA) por página. El anuncio debe enviarse en formato JPG, PNG o similar (media resolución es suficiente).

3. IMAGEN DE PORTADA:

Cada Asociado puede insertar una imagen que irá en la portada de la publicación. La imagen debe mostrar un proyecto realizado (al menos mayoritariamente) con KNX. Las dimensiones mínimas de la imagen son de 2.000 (ancho) x 1.500 (alto) pixeles. En todo caso se ruega que se mantenga la relación 1,333 / 1. El coste es

de 500,- € (+IVA), e incluye una segunda columna de noticia gratuita (ver punto 1). Esta columna debe servir para explicar el proyecto mostrado en la portada. **IMPORTANTE:** Se pondrá la imagen por estricto orden de contratación (el primero que lo solicita). No obstante, ese Asociado quedará excluido de las próximas ediciones, a no ser que no haya ningún otro interesado. De esta forma queremos dar la oportunidad a cada Asociado de contratar la imagen de portada.

4. APORTANDO IMÁGENES Y VÍDEOS para el archivo de KNX España

KNX España generará contenidos, tanto para el formato PDF como en formato VIDEO. Todos estos contenidos requerirán de ilustraciones, grafismos, imágenes y vídeos. KNX España dispone de un archivo de imágenes compradas que quiere completar con imágenes aportadas por nuestros asociados.

La cesión de estas imágenes, libres de cargos y costes, es gratuita y KNX España podrá usarlas cuando así lo considere. Esto no tiene coste para el asociado.

Si ante un contenido creado por KNX España, un asociado desea que se ilustre solo con sus imágenes o vídeos, y con información comercial o publicitaria al final, es posible contratar esta opción con un coste de 400,- € (+IVA)

CONDICIONES PARA KNX DIVULGA DE KNX ESPAÑA

KNX España quiere potenciar los contenidos audiovisuales con el fin de llegar mejor al público potencial de KNX España: INTEGRADORES, PROFESIONALES del sector y CLIENTE FINAL, particular o profesional.

Estos contenidos deberán mostrar las bondades, beneficios y posibilidades reales de KNX, por tipo de obra, por tipología de funciones, por tipo de cliente, por tipología de beneficios.

KNX España va a proponer una estructura para clasificar los contenidos y unas cuantas temáticas para divulgar.

Los asociados pueden participar en varias formas:

- A partir de las propuestas de KNX España, pueden aportar imágenes y vídeos que ayuden a la creación del contenido audiovisual, que KNX España generará. Sin coste para los asociados.

- Aportar un TOPIC, video-presentación entre 10-60 minutos, que a criterio del asociado pueda encajar en la estructura pautada por KNX España. Una presentación guiada por una presentación tipo PowerPoint. El coste es de 200,- € (+IVA).
- Aportar un SAMPLE, vídeo corto de hasta 10 minutos, que a criterio del asociado pueda encajar en la estructura pautada. El coste es de 200,- € (+IVA).

Estructura organizativa para los contenidos de KNX DIVULGA.

Todos los tópicos pueden enfocarse desde diferentes puntos de vista:

Personas y empresas:

- Cliente final particular
- Cliente final profesional
- Integrador
- Electricista
- Ingeniería
- Arquitecto
- Decorador
- Constructor
- Promotor

Tipología construcción:

- Vivienda particular
- Hotel
- Apartamentos turísticos
- Residencias gerontológicas / Hospitales
- Apartamentos tutelados
- Oficinas
- Retail
- Autoservicio
- Edificios

Instalaciones e integraciones

- Posibilidades de distribución y comunicación de los módulos, conexionado
- Obra nueva vs existente
- Tipología de la instalación
- Formas de trabajar
- Que elementos queremos controlar: actuadores
- Qué información necesitamos: sensores

Necesidades y beneficios donde la domótica puede aportar una solución

- Ahorro energético
- Seguridad
- Salud y cuidado de las personas
- Eficiencia, productividad y eficacia
- Reducción de costes y tiempo en diseño, instalación, gestión y mantenimiento
- Estética

- Funcionalidades
- Adaptabilidad, cambio y actualización
- Superar obstáculos o imposibles, permitiendo nuevas soluciones
- Posibilidad de crear nuevos conceptos y diseños, alternativos a los clásicos.
- Posibilidad de crear nuevos conceptos y diseños para nuevas necesidades

Que es la domótica

- Ahorro energético
- Seguridad
- Confort
- Salud y cuidado de las personas
- Funciones básicas, avanzadas y Smart
- Gestión y control remoto

CONDICIONES PARA WEB y RRSS de KNX ESPAÑA

KNX España abre su web y RRSS a los asociados que quieran aprovecharse del alcance de KNX para poder comunicar, informar o publicitar a través de ellas.

WEB KNX España:

Imagen en el carrusel rotatorio de la página principal con link asociado durante 15 días, Tamaño de la imagen: 1.200x450 píxeles, resolución 72 ppp. Título de la imagen: texto corto para incrustar dentro de la imagen. Link: URL donde dirigir un posible click. El coste es de 300,- € (+IVA)

Noticia publicitaria destacada 15 días, Tamaño de la imagen: 900x600 píxeles, resolución 72 ppp. Título de la noticia: Texto corto. Texto de la noticia: Texto descriptivo tamaño libre, con información de contacto. El coste es de 150,- € (+IVA)

RRSS KNX España: ofrecemos a nuestros asociados la posibilidad de publicar cualquier noticia en nuestras RRSS: LINKEDIN, INSTAGRAM y TWITTER, que también puede estar como Noticia destacada en nuestra web. Tamaño de la imagen: 975x975 píxeles, resolución 72 ppp. Texto de la publicación: texto descriptivo preparado para cada plataforma de RRSS. El coste es de 75,- € (+IVA)

También se ofrece la posibilidad de contratar NOTICIA WEB + PUBLICACIÓN en RRSS. El coste es de 200,- € (+IVA).

OPCIONES DISPONIBLES GRATUITAS ANUALES SEGÚN CATEGORÍA

Este 2023, KNX España amplía los servicios que ofrece a sus asociados. En función de la categoría del asociado, dispondrá de estos servicios sin coste. También pasa lo mismo si alguno de los asociados es PATROCINADOR.

Significado de las abreviaturas:

A1: Asociado Categorías A1. A2: Asociado Categorías A2. A3: Asociado Categorías A3

PN: Patrocinador PLATINO, OR: Patrocinador ORO, PT: Patrocinador PLATA,

BR: Patrocinador BRONCE

Número de servicios sin coste por categorías y patrocinios, y costes individuales de los servicios:

A1	A2	A3	PN	OR	PT	BR	SERVICIO	PRECIO	DETALLE
2	1	0	6	3	2	1	WEB	300 €	Foto de cabecera publicitaria en el carrusel página principal durante 15 días.

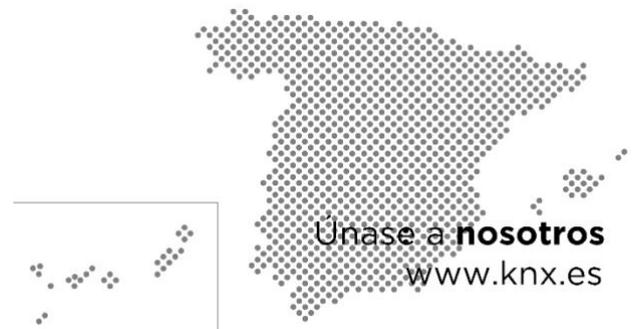
3	1	1	8	4	2	1	WEB	150 €	Publicación de una Noticia Publicitaria en la WEB destacada 15 días
							WEB	0 €	Logo en la página principal de la WEB por ser patrocinador PLATINO, ORO, PLATA o BRONCE
							WEB + RRSS	200 €	Publicación de una Noticia Publicitaria en la WEB destacada 15 días + Publicación RRSS
4	2	1	8	4	2	1	RRSS	75 €	Publicación en las RRSS: LINKEDIN, INSTAGRAM, TWITTER de una comunicación KNX del Asociado, con repetición periódica.
3	2	1	3	2	1		KNX DIVULGA	200 €	Participación por TOPIC
							KNX ámbitos	200 €	Participación por TOPIC
							KNX sitios	200 €	Participación por TOPIC
							KNX kPacks	200 €	Participación por TOPIC
			1	0	0	0	BOLETIN	300 €	Imagen del BOLETIN en portada
			3	2	1	0	BOLETIN	150 €	Publicidad 1 página en los Boletines Informativos
2	1		3	2	1	0	BOLETIN	75 €	Inserción de artículos no publicitarios 1/2 página extra en Boletines Informativos
			2	1	0	0	KNX JOURNAL	250 €	Publicidad 1 página en KNX Journal
2	1		2	1	1	0	KNX JOURNAL	150 €	Inserción de artículos no publicitarios 1 página extra en KNX Journal
			1	0	0	0	PDF KNX CONTENIDOS	500 €	Imagen de KNX CONTENIDOS en portada
2	1		3	2	1	0	PDF KNX CONTENIDOS	250 €	Publicidad 1 página en los KNX CONTENIDOS
3	2	1	3	2	1	0	PDF KNX CONTENIDOS	125 €	Inserción de información comercial o publicitaria amplia, al final del contenido publicado gratuitamente.
			3	2	1	0	VIDEOS KNX CONTENIDOS	200 €	Portada y contraportada VIDEOS KNX CONTENIDOS
			2	1	0	0	VIDEOS KNX CONTENIDOS	400 €	VIDEO KNX CONTENIDOS dedicado
							VIDEOS KNX CONTENIDOS	0 €	Portada y contraportada VIDEOS KNX España propios promocionales por ser patrocinador PLATINO, ORO, PLATA o BRONCE

La Asociación KNX España es una asociación sin ánimo de lucro que aglutina a empresas y entidades, e incluso a personas individuales, que fabrican, distribuyen, integran, instalan o de cualquier otra forma promueven productos, soluciones y/o servicios basados en el estándar mundial KNX.

Los principales objetivos de la Asociación KNX España son:

- Difundir en el territorio nacional las ventajas y bondades del estándar KNX, mediante la participación en ferias, congresos y charlas, la publicación de newsletters y revistas propias, la inserción de artículos técnicos en los medios de comunicación especializados, y muchas otras actividades más.
- Fomentar el intercambio de información entre todos los Asociados, para que todos los agentes involucrados en el control y la automatización de viviendas y edificios pueden aprovecharse de la experiencia y los conocimientos de los demás Asociados.
- Defender los derechos de los Asociados ante terceros.

¡Aprovéchese de ser Asociado de KNX España!



Contáctenos

Asociación KNX España

Telf.: (+34) 613 004 421

Mail: info@knx.es